

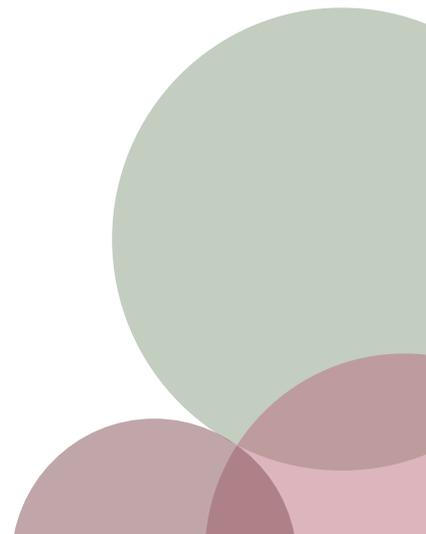


JARDIM URBANO

por Poli Rodrigues

Desafio

Melhorar a experiência de compra de artigos de jardinagem, principalmente de equipamentos e suprimentos para cuidados do dia a dia, trazendo mais opções de compra e praticidade na entrega.

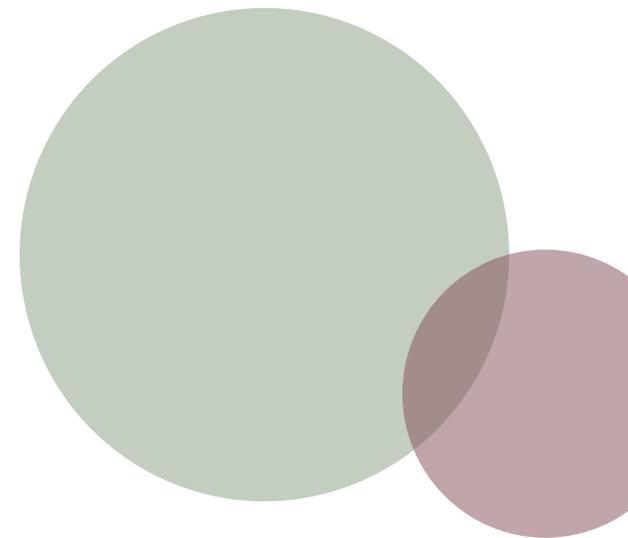


Principais etapas

- Brainstorm sobre o tema
- Pesquisa rápida através de formulários
- Investigação dos principais problemas e dores
- Briefing e perfil dos usuários
- Benchmark
- Card Sorting
- Fluxograma e jornada do usuário
- Wireframes e design

Pontos a melhorar

- Diversidade de lojas especializadas
- Variedade de produtos
- Quantidade de imagens por produto
- Qualidade na entrega
- Prazo de entrega



Dados interessantes

Em 2020, o consumidor se viu obrigado a migrar suas compras para o on-line, em 2021 mesmo sem períodos prolongados de confinamento,

comprar pela internet virou hábito.

Em 2022, analistas acreditam que o consumidor deve **consolidar de vez a prática de compras on-line.**

Vendas online de plantas, velas e caixas cresceram 2.000% no primeiro ano de pandemia

Pesquisas realizadas em fevereiro de 2021 apontou que o valor gasto com **produtos para Jardinagem e de Floricultura**, teve um **aumento de 29,8%** em relação ao ano anterior.

O setor de **casa & jardim** está no ranking dos 5 que **mais faturaram com e-commerce** no Brasil em 2021, alcançando o valor de **R\$ 79 milhões**.

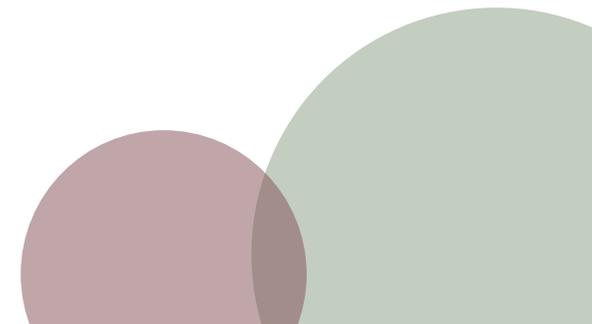
O app da **Cobasi** possui atualmente mais de **63 mil usuários** (Android) e mais de **60 mil** (IOS), ultrapassando um total de **120 mil usuários**.

A forma de “entrega” mais rápida de pedidos de jardinagem da **Cobasi** é retirada em loja, **45min**.

Segundo uma pesquisa da Capterra, **95% dos consumidores** gostariam de uma **redução nos prazos de entrega** de seus produtos no e-commerce.

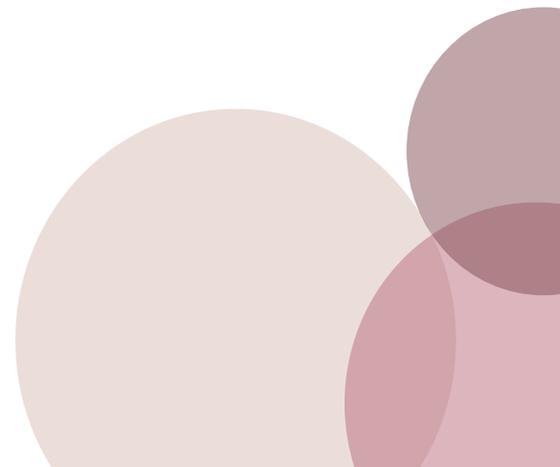
Em 2021, o **iFood** chegou à marca de **60 milhões** de pedidos por mês.

O **iFood Mercado** chegou a julho de 2021 com mais de **33 mil parceiros**, entre mercados, conveniências, pets e farmácias. O número de parceiros **creceu 1.329%** em um ano.



Oportunidade de negócio

Primeiro app de delivery especializado em jardinagem. Atender as demandas de usuários que carecem de praticidade em sua rotina de cuidados, manutenção e cultivos de plantas, solucionando problemas de transporte e prazo de entregas.



Pesquisa rápida

DADOS:

- 18 participantes(16 mulheres, 2 homens)
- Possuem plantas/jardim em casa
- Usuários de app de delivery

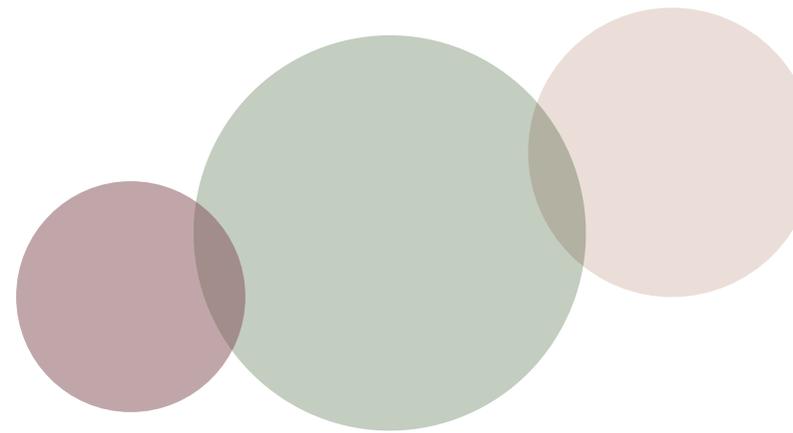
PERGUNTAS:

- Qual o seu nome?
- Qual a sua faixa etária?
- Classificação por renda
- Com que frequência você compra artigos de jardinagem?

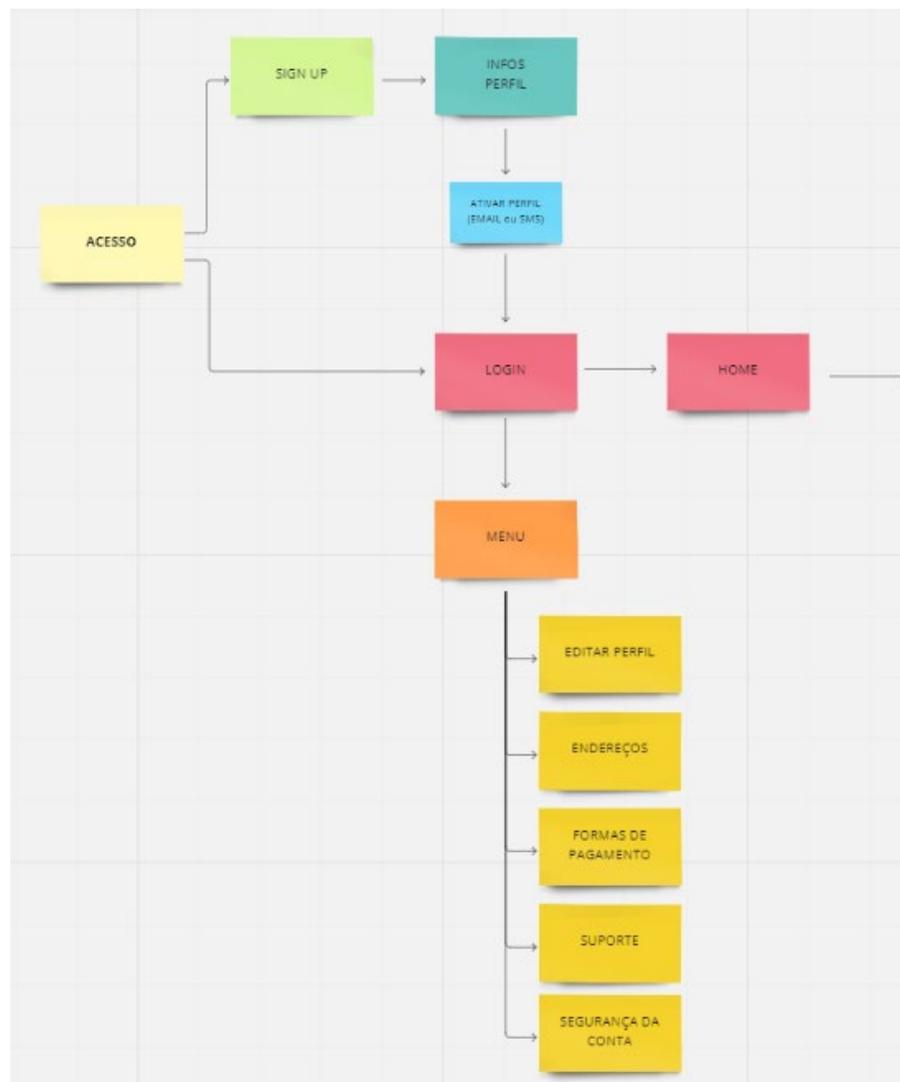
- Numere de 1 a 5 os produtos que você compra com mais frequência
 - Plantas (flores, folhagens, hortaliças etc.)
 - Vasos e suportes
 - Substratos (terra, areia, argila etc.)
 - Equipamentos (pá, regador, luva etc.)
 - Aubos (orgânico, mineral, químico etc.)
- Qual site ou app você usa quando precisa fazer compras online de artigos de jardinagem?
- Quais são os pontos positivos de fazer esse tipo de compra de forma online?
- E os negativos?
- Que site/app você indicaria para compra de artigos de jardinagem? Por quê?
- Tem algum comentário sobre o processo de compra de artigos para jardinagem que você gostaria de acrescentar?

Alguns benchmarks

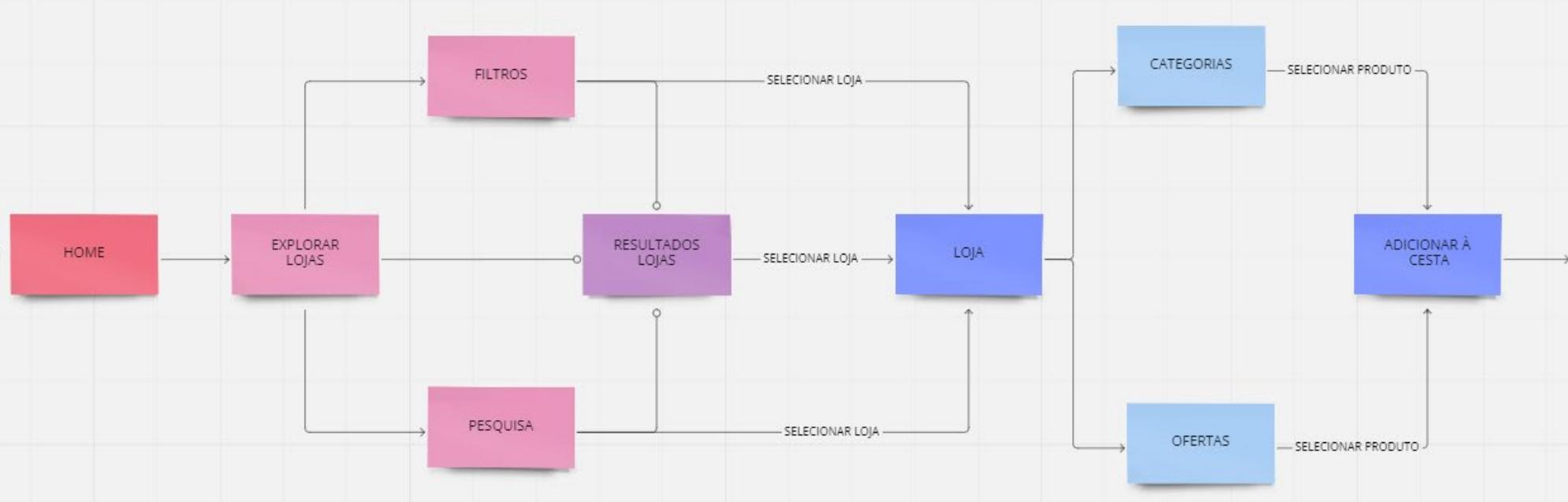
- Cobasi (App próprio)
- ZeeDog (App próprio)
- Extra (iFood)

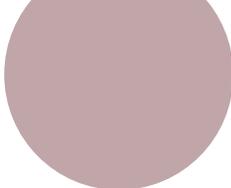


User flow

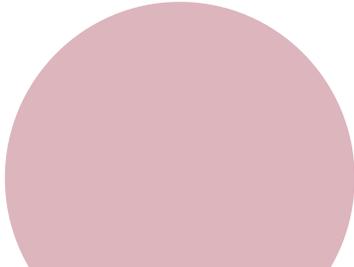
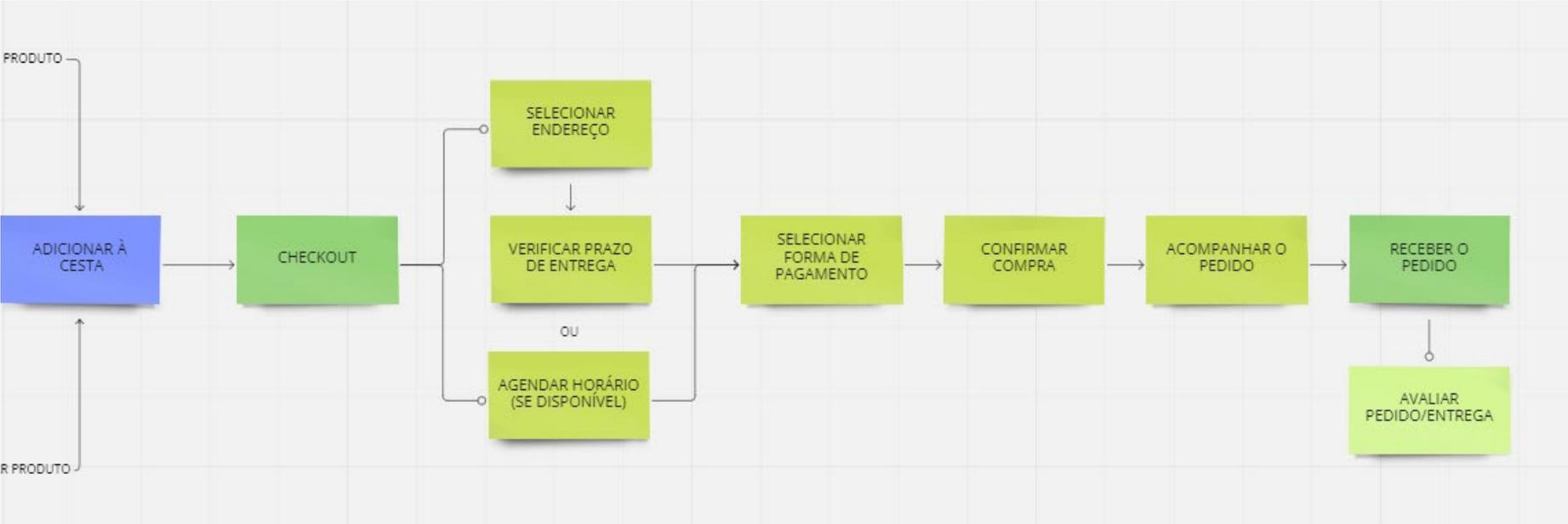


User flow





User flow



Interface - Wireframes

Work in progress...

