

# Crânios

## #digital

Impulsionando a VP Digital nas redes



## Dores

- Baixa visibilidade da marca RD no universo digital e marca pouco atrativa para profissionais do digital
- Ampliar seguidores no LinkedIn (carreiras digitais)

## Estratégia de comunicação

- Se posicionar como especialista falando de temas em alta no mercado/compartilhar conhecimento nas redes posiciona a empresa no mundo digital
- Usar influentes e especialistas da RD para usar para atrair
- Reconhecer profissionais da RD/protagonistas
- Conectar com EVP da VP Digital

## Alinhamento ao EVP da VP Digital RD

### Atração e retenção

- Marca empregadora
- Atributos, pilares e propósito RD
- Persona RD Digital
- Linguagem e voz
- Comportamento
- Imagem



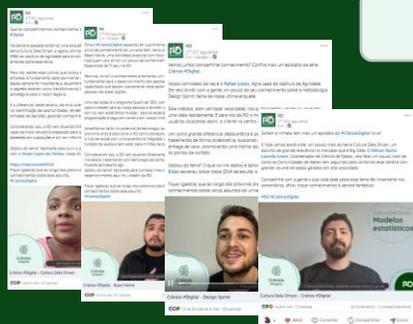
# O que é?

Conteúdos dinâmicos e interativos, de aprendizado, carreira, comportamento, ambientação e muitas outras dicas sobre o universo de tecnologia, inovação, agilidade, design e dados compartilhados por especialistas e feras do digital da RD.

**Meta:** Crescimento dos seguidores em funções digitais nas redes sociais RD.



**Público alvo:** Personas EVP



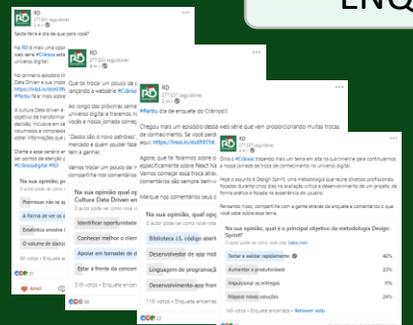
## WEBSERIE

Vídeos curtos  
(entre 1:30min e 2min)

Eventos  
Workshops  
Rodas de  
conversas

## ARTIGOS

Medium:  
protagonistas  
VP Digital



## ENQUETES

Interação com o público



Crânios  
#digital

## PODCASTS

Parceria  
com podcasts de  
tecnologia



## VIDCASTS

Podcast em vídeo com  
especialistas da área digital,  
maior exploração dos temas



Explorar plataformas  
de áudio



# Ecosistema de conteúdos de aprendizado sobre o universo digital e agilidade

## Com os feras do Digital da RD

- Aumentar o número de inscritos do universo digital no LinkedIn da RD
- Trabalhar o reconhecimento e valorização dos talentos internos
- Ser referência em diversos temas de tecnologia
- Compartilhar o conhecimento com quem deseja se aproximar da RD



# Frentes de atuação

## Frente descontinuada

### Nova estratégia de branding

- Conteúdo interativo
- Temas - alinhados à Webserie
- Quinzenal
- LinkedIn



**RD**  
378.704 seguidores  
4 m · 🌐

Hoje o **#CrâniosDigital** gostaria de falar um pouco sobre qualidade e atitude profissional. Pensando no seu atual momento profissional e sua trajetória, vamos parar e refletir um pouco?

A rotina dos profissionais da área de tecnologia é dinâmica e está sempre em constante evolução. Esses profissionais lidam com uma variedade de preocupações em seu dia a dia, já que estão envolvidos em variados projetos e lidam com tecnologias em constante mudança.

**Qual sua maior preocupação atualmente?**

O autor pode ver como você vota. [Saiba mais](#)

Ser eficiente	7%
Meu trabalho ser efetivo	7%
Meu trabalho ter qualidade	14%
<b>Todas as anteriores igualmente</b> ✓	<b>72%</b>

760 votos · Enquete encerrada · [Remover voto](#)

👍❤️👏 65

1 comentário

## Conteúdo humanizado

### Pessoas do Digital

- Vídeos pílula
- Duração - entre 1:30min e 2min
- Temas - rotina do Digital RD
- Quinzenal
- LinkedIn
- YouTube



**RD**  
Radio Digital S.A.  
378.701 seguidores  
8 m · 🌐

Hoje o Crânios **#Digital** vem falar um pouquinho sobre Design System, você já sabe a importância dessa área do Design?

A nossa convidada, **Barbara Scodelario**, Design Lead aqui na **RD**, vem hoje trazendo conceitos importantes e contando alguns benefícios e facilidades que o Design System traz para os nossos times e mais ainda, para a experiência do usuário.

Você curte esse tema e gostaria de estar sempre se informando sobre o mundo tech? Siga nosso perfil e acompanhe o conteúdo do **#CrâniosDigital!**

**Babi Scodelario**  
Design Lead

do time de Design System, que faz parte do núcleo

**Crânios**  
#digital

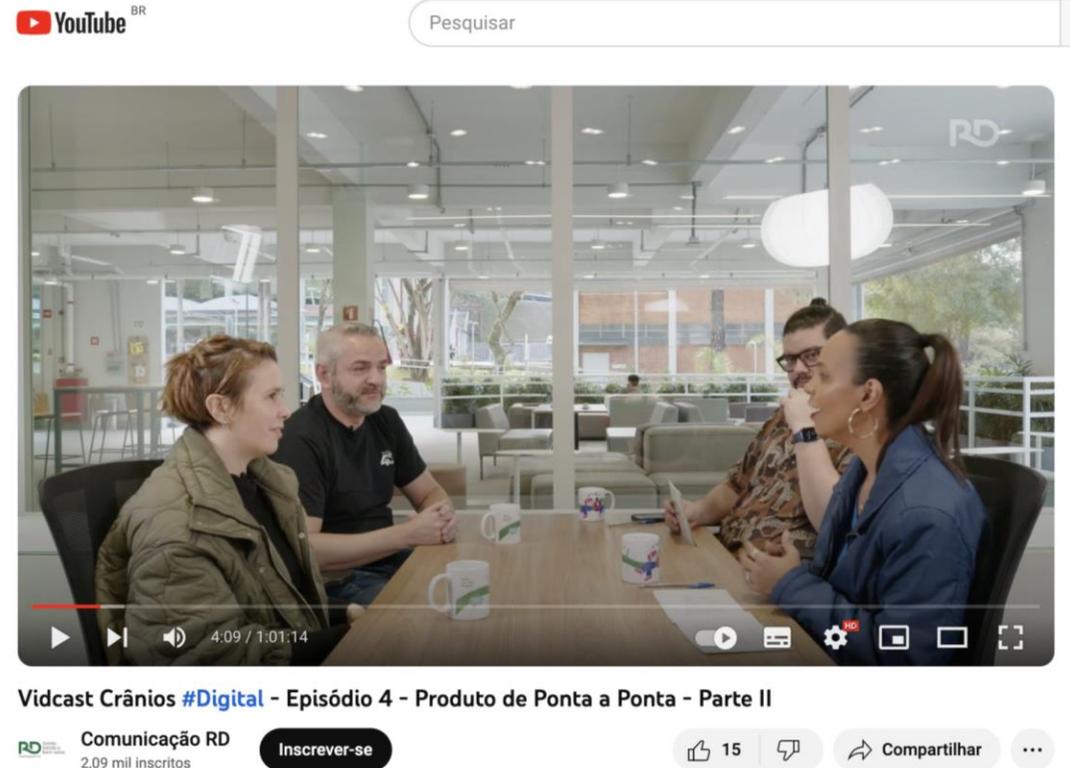
**RD**

**Design System #CrâniosDigital**

## Bate papo aprofundado

### Podcast em vídeo

- Conteúdo mais longo
- Duração - média de 1h
- Maior aprofundamento no tema
- Mensal
- YouTube



## #TodASTech

- Modelo testado
- Live com maior público ao vivo e interações no YouTube da RD, sem investimento financeiro para divulgação

### DEV Conf - São Carlos

- 200 desenvolvedores impactados
- 70% deste público Sr

### DEV 40+ em SP

- 290 profissionais tech presencial
- + 1K de visualizações em menos de 24 horas no canal da parceira @Devs40mais



**Validação**

# Indicadores

---

- Crescimento de seguidores de cargos digitais no LinkedIn
- Número de interações da enquete: votos, reações, comentários e compartilhamento
- Impressões
- Número de interações do vídeos: visualizações, reações, taxa de clique, taxa de engajamento, comentários e compartilhamentos



# Números Crânios - 2023

29546 - 42568

LinkedIn



44%

crescimento  
no número de  
seguidores de  
área digitais



Hoje o público  
tech  
representa 15%  
dos seguidores

18  
Vídeos

141,94  
reações

8  
comentários

4,5  
compartilhamentos

3.392  
visualizações

14  
Enquetes

28,21  
reações

1,7  
comentários

0,6  
compartilhamentos

222,5  
votos

0  
Artigos



reações



comentários



compartilhamentos



visualizações

# Números Crânios - 2023

YouTube



16 ep.  
Webserie

36,8  
visualizações

5 ep.  
Vidcast

28,21  
visualizações

1 evento  
Live

127  
pessoas ao vivo

242,6  
visualizações

\*Dados de Novembro/2023

Juntos, somos  
**50 MIL**  
pessoas caminhando para  
construir uma sociedade  
mais saudável.

#orgulhoempertencerRD

**Comunicação RD**  
@ComunicacaoRD · 2,13 mil inscritos · 58 vídeos  
Saiba mais sobre este canal >

Inscrito

1443 - 2134

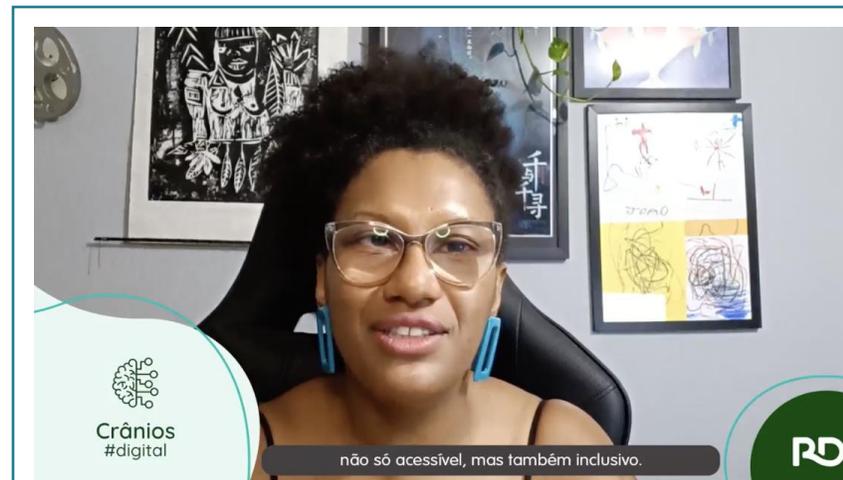
**48%**

Crescimento  
no número de  
seguidores em  
1 ano

# Futuro do Crânios

## O que estamos planejando para 2024

- Reativação do Medium - artigos de autoria dos funcionários
- Entrada em plataformas de áudio - levar o Vidcast como podcast
- Mapear possíveis parcerias - podcast
- Incluir o Crânios na Guilda de Comunicação VP Digital (a ser criada)
- Organizar playlists Crânios - YouTube
- Criar estratégias de divulgação e engajamento - YouTube
- Mapear eventos de tecnologia - participação como Crânios/RD
- Promover cursos e capacitações abertos ao público externo
- Ferramenta de marketing de recrutamento



## E a longo prazo?

- Desenvolver uma plataforma digital (app/site) Crânios Digital - unificar os conteúdos
- Promover eventos do mundo de tecnologia para público geral
- Patrocinar eventos e participar levando assuntos de tecnologia





Crânios  
#digital

Obrigada!